

## 1 当今设计行业分析

首先，设计是创意的行业，不同于很多传统技术行业，关于设计的每一个产品都有不一样的特点。设计行业与各行各业紧密相关，为不同行业商品带来价值增长。在消费设计和消费流行的当今，以设计为盈利点，吸引大众眼球，突破市场成为多数企业的重点举措。设计行业专业覆盖面很大，平面设计在社会上用途很广。涉及领域较为广泛：只要有市场，就需要广告宣传，就需要广告设计师；只要有读者，就需要报刊、杂志、书籍，就需要美术编辑；只要有交通，就需要户外交通，就需要户外广告宣传、路牌、站牌，尤其是更多的地下站台和广告需要更多的广告公司和从业人员；数码艺术也进入了平民百姓家庭，这使得靠平面艺术处理的市场迅速扩大。由此可见，广告业、建筑装饰业、影视业、印刷制版业对人才的需求十分旺盛。平面设计行业的市场竞争虽然不小，目前。但收益同样不少。

设计是有目的的策划，平面设计是这些策划将要采取的形式之一，在平面设计中你需要用视觉元素来传播你的设想和计划，用文字和图形把信息传达给受众，让人们通过这些视觉元素了解你的设想和计划，这才是我们设计的定义。一个视觉作品的生存底线，应该看他是否具有感动他人的能量，是否顺利地传递出背后的信息，事实上她更象人际关系学，依\*魅力来征服对象，你的设计有抓住人心的魅力吗？是一见钟情式的还是水到渠成式的，你需要象一个温文尔雅的绅士还是一个不修边幅的叛逆之子，或是治学严谨的学者。事实上平面设计者所担任的是多重角色，你需要知己知彼，你需要调查对象，你应成为对象中的一员，却又不是投其所好，夸夸其谈，你的设计代表着客户的产品，客户需要你的感情去打动他人，你事实上是“出卖”感情的人，平面设计是一种与特定目的有着密切联系的艺术。

随着社会的不断发展，广告和包装在商业竞争中的地位越来越被更多的人重视，优秀的广告和包装设计将为企业和上家带来巨大的利润，同时能欣赏到构思新颖、创意独特的广告和美轮美奂的包装设计，这也不失为一种享受。而每年国内、港台和国际的广告大赛又将这种享受推到了一个闪耀着光环的荣耀地位。这种让人们眼球得到充分享受的行业还会更加红火。随着广告、房地产。家居装饰和服装业的迅速发展，直接导致各种掌握电脑设计技术的设计类人才缺口不断扩大，尤其是平面广告设计几乎渗透到社会中的每个领域，对各类平面广告设计人才的需求也越来越高。

平面设计行业的发展动态可以分为低中高三个层面来分别分析：

1) 低层的设计业遍布于印刷厂、写真公司、影印社和小工作室。此类设计的目的在于完成制成品。然后马上付诸属于的范畴。此类设计产业普及于我国的个大小城市。处于一个起步的初级阶段。此类设计具有一定的档次。

2) 中层的设计是专门的设计公司、广告公司、大型企业的广告部、书籍出版社等。员工都经过专门的培训，有自己的艺术创作的能力。作品可以满足大部分的需求，满足商业宣传的需要。与低层的公司相比，这类的公司最明显的特点是有固定的客户群，有稳定而成熟的员工班子。为具有专业设计资质的企业所有。

3) 高层设计目前不多。有其独到设计理念，发表的作品事先具备足够的社会调查，分析和评估。作品有其内涵和认知度。对于员工，企业有专门的培训，以求其在行业中处于领先的地位。此类企业以外资较多。

可见报纸、杂志、出版等大众传播媒体，从行业发展趋势分析。广告公司等相关行业，从事平面设计工作技术层次不同，人才需求量也较大。时下平面设计学习进入的较快，应用面也比较广，相应的人才供给和需求相对也比较旺。故我认为设计行业是以人才为中心，那么其就业趋势如何呢？

### 1.1 招聘热度

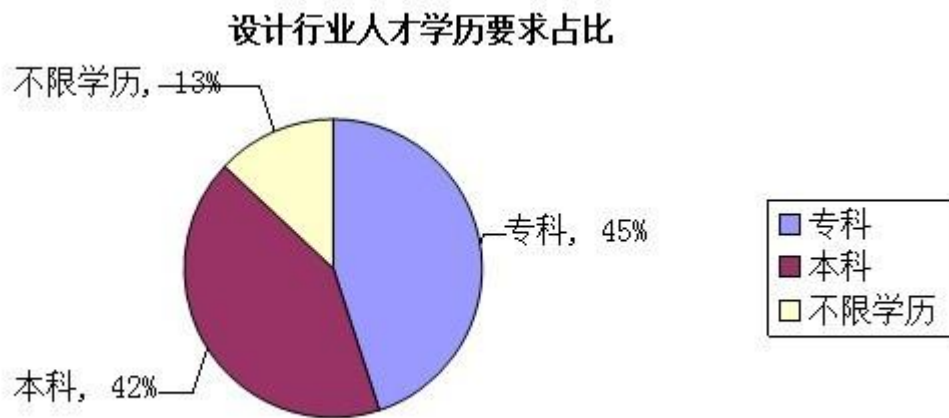
近年来设计行业对各行各业的影响力越来越大，设计行业也逐渐变得大众化。设计行业也日趋的繁杂多样。消费者对设计创意的消费需求上涨，设计师的需求仍可能保持稳定上扬。

### 1.2 招聘职位分析

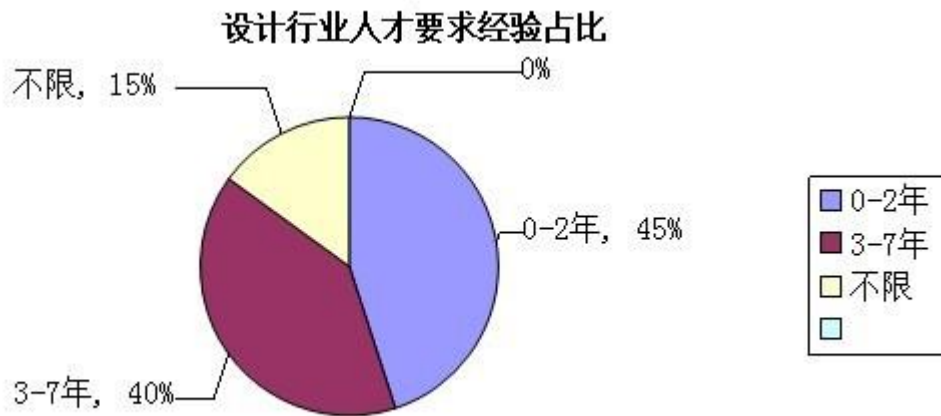
资料统计，计算机/网络/技术类及美术/设计/创意类职位总数占比例过半数。房地产/装饰装修/物业管理及电子/电器通信技术类也各占 10%以上。还有若干分支职业，在设计行业中逐渐成熟。

### 1.3 招聘要求分析

图 1.3



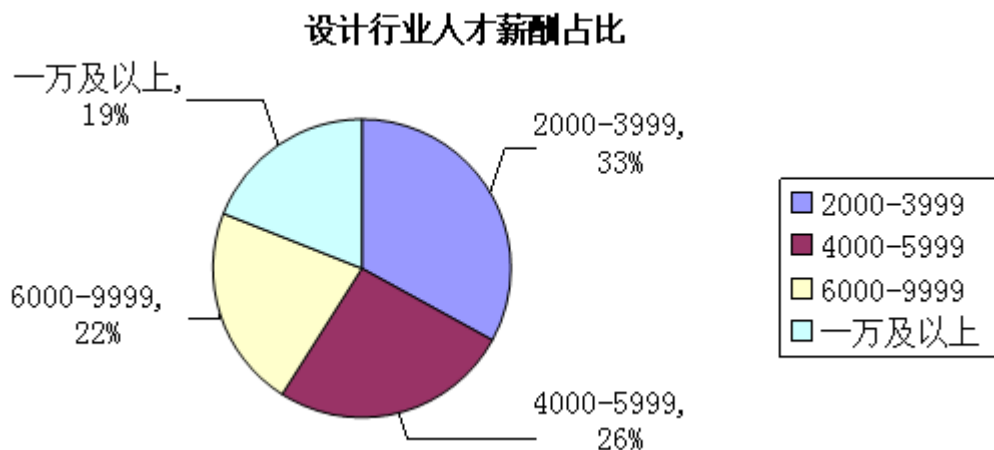
可见设计行业对学历要求不严格，目前本行业的门槛比较低。



可见设计行业对人才要求较为严格。

就该招聘职位的信息而言，本科学历与专科学历占比例最大，均超 40%。从经验要求分析，设计行业分析经验水平要求相对较严格，3--7 年工作经验要求占比重 40% 以上。

#### 1.4 招聘薪酬分析



总体来看，设计行业薪酬位于中等水平。占比最大的为 2000-3999 元/月，达到了 33%。其高工资水平的占比也很大，达 19%。可见设计行业未来的发展潜力无穷，但设计创意和设计水平，经营业绩却是影响设计人才薪资水平的重要因素。

## 2 自身情况分析

想要自己分析自身情况，首先要明白：我有什么？我会什么？我能做什么？我想做什么？必须能够清楚的认识自己，了解自己，能对自己做出准确的判断。好或是不好？能或是不能？不因骄傲而高

估自己，不因自卑而低估自己。结合自身条件你拥有的、你会的、你能做到的、你想做的制定一个切实可行的理想目标。

我认为我是一个开朗、谦虚、自律、自信的人，能和谐融洽的与人相处，并能在朋友之间制造欢声笑语。在校期间，我认真学习专业知识，取得了较好的成绩。并且从大一一开始就加入了大学校园中最重要的组织——学生会。日后竞选成为了体育部部长一职，之后又有幸被推选为学生会秘书长。在学生会中不仅我的社交与领导能力得到了充分的锻炼，更使我结交了很多的朋友，让我学会了如何为人处世。还参与策划并举办了北京联合大学两届运动会，广告学院3届体育文化节及其他活动。课余时间我外从事各类兼职，北京奥林匹克俱乐部策划部、北京索尼探梦科学馆技术指导，同时也通过朋友介绍为私人做一些与设计相关的作品。有过这些经历和磨练之后，我觉得我在同学们之中的竞争力还是高于多数人的。

## 2.1 自身优势

个人感觉性格开朗，可以与领导和同事有较多较好的交流机会。专业技能较强，有深厚的美术功底，在专业上相对占优。在校从事过学生会工作，与领导共同更容易。

## 2.2 自身劣势

虽然专业技能较强，但专一与个别软件，专业面不够宽泛。情绪容易波动。

## 2.3 拟从事岗位

拟从事岗位：平面设计师

工作经验:

\*2011. 7---2011. 9 北京奥林匹斯俱乐部

策划部 平面设计实习生

\* 2011. 6---2012. 11 北京 MOMObaby 酒吧餐饮公司

策划助理职务

个人概述:

自小学习美术，对关于美术的东西有自己独到的见解。在校期间，作品曾获各类奖项。担任学生会秘书长职位。对 photoshop 及其他设计类软件能够熟练使用。手绘功底强。为人稳重，吃苦耐劳，思维活跃。社交能力较强。

### 3 近期职业生涯规划

2012 年 11 月，完成校内各门课程考试，进行专业相关企业及岗位调研，撰写职业生涯规划，积极寻找实习单位并进行岗位实习。

2012 年 12 月，完成顶岗实习任务，撰写实习总结，进行毕业设计选题。并为自己工作的下一步做充分的准备。

2013 年 1 月，在市内寻找一家较好的英语培训班，学习并熟练一下英语口。为今后的发展做好铺垫。

2013 年 2 月，加速语言学习，网上查阅上海地区的就业、住房、流动人口等相关资料。二月中旬出发去上海打拼。

2013 年 3 月，抵达上海之后，给自己两周适应期，寻找短时间工作，与周围的人搞好关系，简历自己的关系网。寻找与美术相关的工作。

2013 年 4 月，无论有没有心仪的工作，都要去做，先把生活稳定下来。但不要会心，工作的同时寻找更高层次的工作。

2013 年 5 月，融入上海的美术圈子，接触更多的人，更多形式的交流，增加自己的阅历，寻找自己喜欢的工作。考虑是否在上海长久发展。

- 2013年6月，生活基本步入正常化，继续寻找新的突破口。积累经验，阅历。站在长远角度看问题。
- 2013年7月，辞去工作，在上海的各个角落走走。深入体会我国沿海城市的生活及政治状况。
- 2013年8月，开始徒步回北京，因为读万卷书不如行万里路。记录途径的景色，人事，坎坷。会对今后有莫大的帮助。
- 2013年9月，在路上计划回北京之后的事。
- 2013年10月，回北京之后，跟自己的朋友合伙经营一家集车辆美容装饰/改装一体的店铺。
- 2013年11月，为店铺的正常营业做准备，包括装修，联系厂商，公关广告等。
- 2013年12月，店铺开业，步入人生正轨。