

电子商务专业职业生涯规划书

在今天这个充满竞争的时代，职业生涯规划成为我们在人争夺战中的另一重要利器。可能有人会说，我实在太忙了，没有时间规划，我认为这种观点是错误的。对每个人而言，职业生命是有限的，如果不进行有效的职业生涯规划，势必会造成生命和时间的浪费，正可谓，磨刀不误砍柴工啊。作为当代大学生，若是带着一脸茫然，踏入这个拥挤的社会怎能满足社会的需要，使自己占有一席之地？

还记得有那么一句话：地球要做的事---旋转；江河要做的事---奔流；青年要做的事---前进。有时候，我们会遇到挫折，四处碰壁，甚至觉得自己一直苦苦追求的所谓的理想犹似水花镜月，我们对人生的天马行空的承诺和执著，甚至经不起现实风雨的轻轻一击变灰飞烟灭。于是，年轻的我们迷茫，彷徨；我们自怨自艾，玩世不恭；我们感叹命运不公，现实残酷；我们甚至学会了放纵自己；可当再回首，风风雨雨依然，坎坎坷坷依旧，太阳依旧朝升暮落，滚滚江水依然逝者如斯，我们除了在自欺欺人的借口和理由中虚度年华外，一无所获，一无所成。所以我们不能逃避，更不能放弃，相反我们要拿出那种明知山有虎偏向虎山行的勇气，同时也要告诉自己，我是最棒的.别人行我也一定行。

为此学校专门为我们开设了职业生涯规划讲座，对自己前途毫无计划的我也试着为自己拟定一份职业生涯规划，将自己的未来好好的设计一下。有了目标，才会有动力。

我的职业规划蓝图是：

一、自我分析

1、自我认识：我是一名本科生，是当代众多大学生中的平凡一员。业余时间爱听音乐、外出散步、聊天，还有上网。

2、我的优点：有良好的生活习惯，喜欢看小说、散文，尤其爱看励志类的书籍，时间观念强，考虑问题比较全面，平时与人友好相处群众基础较好，亲人、朋友、教师关爱，喜欢创新，动手能力较强做事认真、投入，并且有很强的责任心。

3、我的缺点是：缺乏毅力、恒心，学习是“三天打渔，两天晒网”，以致一直不能成为尖子生，有时多愁善感，没有成大器的气质和个性。偶尔缺乏自信心，且害怕别人在背后评论自己。有点保守缺乏足够的冒险精神，办事略显急躁。

4、解决自我认识中的劣势和缺点：所谓江山易改，本性难移，虽然恒心不够，但可凭借那份积极向上的热情鞭策自己，久而久之，会慢慢培养起来，充分利用一直关心支持我的庞大亲友团的优势，真心向同学、老师、朋友请教，及时指出自存存在的各种不同并制定出相应计划以针对改正。

二、职业分析 1、主要课程 基础知识、经济学、数学、英语、经济法、经济写作等知识。计算机网络原理、电子商务概论、网络营销基础与实践、电子商务与国际贸易、运筹学、数据库技术与应用、消费者行为学、市场调研与预测、ERP 与客户关系管理等。2、电子商务专业分析

电子商务专业是融计算机科学、市场营销学、管理学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。培养掌握计算机信息技术、市场营销、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力的创新型复合型电子商务高级专门人才。

3、专业方向

主要有两个方向：网站设计与程序方向、网络营销编辑方向、毕业后，可从事企事业单位网站的网页设计、网站建设和维护，或网络编辑、网站内容的维护和网络营销（含国际贸易）、企业商品和服务的营销策划等专业工作，或从事客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作、电子商务系统开发与维护工作以及在各级学校从事电子商务教学等工作，还可以在呼叫中心从事电话营销的工作。

4、电子商务就业层次

从实务层、实施层、到策划、决策层是一个从简单到复杂的过程。可以看出来，人才数量越往上越少。

实务层是指一个电子商务项目运营中的实务操作层次。

实施层是指电子商务项目的实施过程，在这个层次中，具备项目实施能力是主要要求。需要明确的是，并不是项目由一个人来全部完成。而是指，能够参与甚至领导项目的某一项工作，比如流程策划、界面设计、内容架构。

策划、决策层，是指能够根据环境和企业的具体条件策划其电子商务规划，并能在辅助论证、决策重大项目问题。比如采用何种支付方式、何种配送方式。

三、电子商务培养目标

(1) 培养德智体等全面发展的，熟悉经济管理与现代商务基本理论，掌握一定的计算机、网络及信息技术基本原理及应用方法，具备电子商务项目规划、设计、管理和组织能力，能够使用现代信息和网络技术开展市场研究、信息传递、网上商务系统建设、广告设计、网络营销与贸易及网上支付和结算等商务活动。

(2) 具有理论分析和实务操作的基本能力；掌握经济学、管理学与电子商务方面的基本理论和基本知识；具有开展电子商务业务的基本能力；熟悉贸易活动的国际惯例与有关电

子商务活动的政策和法规；了解本学科的理论前沿和发展动态；具有熟练运用外语、计算机和网络技术的能力。

四、环境分析

社会环境—大学生就业形式

近年来，随着高校的扩招，大学毕业生的就业竞争日趋激烈，学生就业存在几个比较突出问题：

- (1) 大学生就业率呈下降的趋势。
- (2) 大学生就业渠道不畅。
- (3) 大学生就业观亟待改变。

五、目标计划

1、一级目标

初步了解职业，提高人际沟通能力。主要内容有：

- (1) 和师哥师姐们进行交流，询问就业情况；
- (2) 参加学校活动，增加交流技巧；
- (3) 学习计算机知识，辅助自己的学习。

2、二级目标
提高基本素质。主要的内容有：

(1) 通过参加学生会或社团等组织，锻炼自己的各种能力，同时检验自己的知识技能；

(2) 通过计算机二级、英语四六级。

(3) 主要尝试兼职、社会实践活动，并具有坚持性；

(4) 提高自己的责任感、主动性和受挫能力；

(5) 英语口语能力增强，计算机应用能力增强。

3、三级目标

提高求职技能，搜集公司信息。主要的内容有：

- (1) 撰写专业学术文章，提出自己的见解；
- (2) 参加和专业有关的暑期工作，和同学交流求职工作心得体会；
- (3) 学习写简历、求职信；
- (4) 了解搜集工作信息的渠道，并积极尝试。

4、四级目标

工作申请，成功就业。主要的内容有：

- (1) 对前三年的准备做一个总结。
- (2) 开始毕业后工作的申请，积极参加招聘活动，在实践中检验自己的积累和准备。预习或模拟面试；参加面试等。
- (3) 积极利用学校提供的条件，了解就业指导中心提供的用人单位资料信息、强化求职技巧、
- (4) 进行模拟面试等训练，尽可能地在做出较为充分准备的情况下进行施展演练。

有句话说的好，机会是给准备好的人，也是为敢于尝试有勇气的人准备的。很多时候，机会只有一次，为自己的职业生涯进行规划正是时刻准备着机会的到来，也许现在的规划就是以后人生的一次大转机。 我梦想这做一个自信、快乐、活泼的女大学生，通过不断的完善、不断的努

力，成为一个快乐、自信、高雅的职场新女性，在平凡的日子里描绘出不同的亮丽。

一、自我评价

优点：乐观积极，，有上进心，有责任心；良好的沟通能力，人际关系良好，具团队精神和协作能力，有较强的创新意思，有很强的动手实践能力及自学能力。

缺点：所谓江山易改，本性难移，虽然恒心不够，但可凭借那份积极向上的热情鞭策自己，久而久之，就会慢慢培养起来，真心向同学、老师、朋友请教，及时指出自存存在的各种不同并制定出相应计划以针对改正。经常锻炼，增强体质。

二、学习课程

主干学科：管理学、经济学、计算机等。

主要课程：C语言、数据结构、管理学、微观经济学、宏观经济学等课程。

三、环境分析

机遇：我国电子商务发展较快，为我们学习其专业的大学生提供了更好地发展机会。中国加入世贸组织后，与世界的一体化进程将加快，国外的资本、技术介入将加大对高层次人才的需求，将有利于吸引大学生就业。预计今后几年，我国经济将持续快速增长。这给大学毕业生就业提供了很大就业空间，就业总体形势较好

挑战：

电子商务专业还是新兴专业，就业前景还不是非常好

国际经济面临衰退的严峻形势使全社会的整体就业压力加大，高校毕业生就业同样不容乐观；

我国连续扩大招生规模，使毕业生数量跳跃式增长，而社会有效需求在短期内增幅有限

很多专业和非专业人员的加入使我们就业压力增大。

四、职业选择

专业电子商务行业，加入类似阿里巴巴 B2B 或者淘宝 C2C 或是网上贸易方向，做网络营销

五、目标

短期目标：在大学期间，好好学习专业知识，考取职业所需的证书，如：英语四六级、计算机二级证等证书。

长期目标：在电子商务方面做出自己的成绩，实现自己的人生价值。

六、行动计划与措施

对工作要认真负责，做好吃苦的准备，活学活用，提高自己分析和解决复杂问题的能力。要强化英语，计算机和专业技能这三方面的知识，并参加一些具有挑战性的考试。英语和计算机作为工具，是最基础的能力，必须能非常熟练运用；而强化专业技能是要使自己更专业化。可根据自己实际情况和工作需要，攻读在职研究生、进修以适应更高层次的需求。要优化自己的交流技能，使人际关系和谐融洽，并不断拓展自己的人际关系。

七、总结

确定自己的目标才有前进的动力，我们要认识自我，严格要求自己，脚踏实地，激发兴趣，储备知识，把自己培养成一个专业的人才，坚定自己的脚步，持续不断的努力，克服一切的艰难险阻，追求自己的梦想。

大学职业生涯规划书

在一般能力上，我认为我的智力还是中等偏上的，在注意力上比较集中，善于观察，记忆力不是很好，思维比较开阔，想象力较强。在特殊能力，也就是我的特长上，我认为自己在交际上，写作上比较好，音乐方面等等。只要是自己的兴趣所到对一些东西投入了，就会有可能做好它，比如：在语言表达能力及动作协调能力上我做的还不是很好，空间判断能力也不是很突出。

一、自我现状盘点：

1、自我介绍：

姓名：**

年龄：**

学校：**

院系班级：**

2、职业个人特性：

才储分析：您的性格类型倾向为“ENFP”（外向 直觉 情感 知觉）

热情洋溢、富有想象力。认为生活是充满很多可能性。能很快地将事情和信息联系起来，然后很自信地根据自己的判断解决问题。很需要别人的肯定，又乐于欣赏和支持别人。灵活、自然不做作，有很强的即兴发挥的能力，言语流畅。

ENFP型的人充满热情和新思想。他们乐观、自然、富有创造性和自信，具有独创性的思想和对可能性的强烈感受。对于

ENFP 型的人来说，生活是激动人生的戏剧。ENFP 型的人对可能性很感兴趣，所以他们了解所有事物中的深远意义。他们具有洞察力，是热情的观察者，注意常规以外的任何事物。ENFP 型的人好奇，喜欢理解而不是判断。ENFP 型的人具有想象力、适应性和可变性，他们视灵感高于一切，常常是足智多谋的发明人。ENFP 型的人不墨守成规，善于发现做事情的新方法，为思想或行为开辟新道路，并保持它们的开放。在完成新颖想法的过程中，ENFP 型的人依赖冲动的能量。他们大量的主动性，认为问题令人兴奋。他们也从周围其他人中得到能量，把自己的才能与别人的力量成功地结合在一起。ENFP 型的人具有魅力、充满生机。他们待人热情、彬彬有礼、富有同情心，愿意帮助别人解决问题。他们具有出色的洞察力和观察力，常常关心他人的发展。ENFP 型的人避免冲突，喜欢和睦。他们把更多的精力倾注于维持个人关系而不是客观事物，喜欢保持一种广泛的关系。

二、职业生涯规划条件分析

1、家庭环境分析：家庭条件还可以，家人也不会约束我什么，给予我独立发展的空间。对于我的学习和在外面的工作与活动只要是不会对自己和社会有害的全家人都会很支持我。

2、学校环境分析：

我所在学校是安徽财贸职业学院，学院占地面积 490 余亩，学院现有全日制在校生一万多人，专任教师 329 名，其中教授、副教授、高级工程师等高级职称教师 76 名。学院下有会计学院、雪岩贸易学院、行知管理学院、财税金融系、旅游管理系、电子信息系、艺术设计系、以及基础部和中专部，开设管、经、工、艺、农、文等六大门类 26 个专业。拥有先进的教学仪器设备，建有 40 多个功能齐全的校内实训（验）室和 160 个校外实习基地。

3、社会环境分析：

中国政治稳定，持续发展，在全球经济一体化的环境中，扮演着重要的角色，加入 WTO 后，经济发展的势头会更强劲。但在 2008 年的金融风暴中也受到了一定性的影响，在这几年的时间里已经差不多回到了正轨，大学生在现在社会就业可以说机遇与挑战并存。

4、电子商务专业及就要情况分析：

据统计，我国登记在册的电子商务企业已达到 1000 多万家，其中大中型企业就有 10 万多家，初步估计，未来我国对电子商务人才的需求每年约 20 万人，而我国目前包括高校和各类培训机构每年输出的人才数量不到 10 万人。人才总量不足已成为制约我国电子商务发展的瓶颈。随着电子商务的快速发展，这些毕业生在进入人才市场时本应抢手，但事实并非如此，近年来电子商务专业应届毕业生就业率仅为 20%，而全国普通高校毕业生就业签约率是 47%，可见，电子商务专业应届毕业生就业率远远低于全国大学生就业平均水平，这种状况不容乐观。造成这种局面的根本原因在于高校在电子商务人才的教育和培养方面还存在欠缺，在这种情形下培养出的学生很难符合社会对高层次电子商务人才的需求标准。

5、我们该如何做好与社会的对接

按照就业岗位对电子商务专业学生的能力要求，为了能够更快适应工作岗位的要求以及企业的需求，在技能学习和能力锻炼上更应该做好与社会对接，作为电子商务学生应该如何做好与社会岗位对接，要具备哪些能力需要学习哪些课程和内容，应用从以下几点着手：

(1)、电子商务专业学生在学习理论知识的同时应该加强电子基础应用技术、商务实战和专业电子技术实践。电子基础应用技术是目前学生就业的最重要障碍，没有这个基础，即便有再多的理论都是空中楼阁，从而造成就业困境，有企业会使用只懂理论而没有操作能力的人才吗？现在企业都

是讲究效益的，用了人就必须能够给企业带来效益，不能马上带来效益，也要为效益而服务。

(2)、对于电子商务来说，不要一味搞理论，实践很重要，必须多动手，多操作。充分重视向第一线电子商务实践学习，随着现代科技发展迅速，现在很多教材和师资水平都大大落后于电子商务的发展。

(3)、实践参与，光说不练也没用。比如逛逛网上书店、到论坛参与讨论、建自己的个人主页、申请博客空间、搜索网络信息、参与网上拍卖等等，在参与中体会互联网对传统商务、学习、生活的影响。比如，经常有同学问老师一些专业性问题，或者一些小的技术问题，要一些电子商务资料，这些问题其实随便到搜索引擎搜索一下都能轻松的划到，但是作为电子商务的学生竟然不知道利用搜索引擎这个伟大的老师来解决一些基本的问题，这个非常严重的问题。搜索引擎是电子商务实施过程中非常重要的一个工具，资讯搜索、信息收集、网络营销都离不开搜索引擎，搜索引擎是电子商务的枢纽。

三、职业目标定位及其分解组合：

1. 主体目标： 白领、高级网络工程师、管理者

2. 目标分解：

(1) 完成大学课程，顺利毕业，并考取相关的职业资格证书；

(2) 学好本专业-----电子商务，多考几本有实质性的证书，尽量在一定时间内考到助理电子商务师证，课外多看看有关管理的书，并去深入。

(3) 多看与专业相关的书学习相关的知识提高自己的素能。

(4) 努力培养自己各方面的能力，努力实现主体目标。

四、职业生涯规划

1、大学三年规划

(1) 首要目标：在大一大二的时候努力学好自己的专业知识，并考取英语四级、计算机二级、普通话二乙，考有关的证书，在大一下学期的时候开始开一个自己的网店，在大三的时候争取考完本专业毕业所需的证，培养自己的组织，交际等方面的能力；

(2) 能力目标：掌握专业知识，了解其他方面对自己有用的知识，开拓视野；

(3) 经济目标：做兼职，丰厚自己的经济，同时还能吸取心得和经验

(4) 大三：冲刺期

总结前两年的所做，了解成功就业的秘诀。对前两年所做的做一个总结，客观认识自己，大量搜集就业信息，了解就业形势，了解招聘单位的基本事项，有利于在面试中更自信。遇挫折了也不灰心，保持乐观的心态，相信自己一定会成功的！

2、长期规划

(1) 职业条件：在大中型企业找一份稳定的工作；有比较成熟的工作经验后再创业。

(2) 活到老，学到老，人一辈子都处在学习中，我要努力奋斗，争取有所作为，同时要注意继续学习。

(3) 我希望自己能够成为一个高层管理人员，在一家外资企业工作。趁着自己年轻气盛，努力工作，希望能够在自己的工作中表现得很出色。年薪可达到20万。另外，我希望能有自己的一套房、拥有自己的一辆汽车、有自己的存款，事业上有新进展，家庭幸福。

五、结束语

为了这份规划，下载了许多资料，也查看了许多范文，但那些范文多数都是草草收场，更多的是对自己的激励的语言，而非细致的自我分析。以前不是没机会来进行自我的剖析，而是一方面因为不知道方法，不知道怎么去做；二是因

为懒惰形成的惯性让自己哪怕是有些奇特想法时也被玩耍所淹没，然后就成了已经忘却的记忆。很高兴自己能一个人坚持下来并完成这份职业生涯规划书，可以比较明晰的我呈现在面前时，突然发觉眼前的我和应该成为的人相差太远了，羞愧，后悔，自责都慢慢升起来，绕着自己的脑袋四处晃动。

是的，脚比路长，远方无论多远，只怕没有追寻的双足去抵达。人生亦是如此，我们不怕目标的高远，只怕没有追寻的勇气、热情、执著……只要头时时燃烧着坚定的信念，一往无前地进行下去，就会惊讶地发现——很多所谓的远方，其实并不遥远。用我们的热情和智慧扬起理想的风帆，用我们青春和生命奏响时代的强音！当我们抛弃了迷茫，把握了方向；当我们勤字开头，不懈地摇桨时，命运的闸门会向我们敞开，诱惑的人时刻也终将到来！