

职业生涯规划

规划书

电子商务职业生涯规划



圆形图片层次结构

目录

前言

自我现状盘点

专业分析

生涯规划

结束语



← 前言

- 我们现在在哪里？
- 我们要到达哪里？
- 我们要走哪条路？
- 我们需要如何走？
- 这个曾经是中国平安在十年前对自己发出的疑问！而如今的中国平安早已经是亚洲最有影响里的金融集团之一！而这些必须归功于中国平安总裁马明哲当年为平安制定的十年规划,并且坚定不移的将这个规划圆满的完成。



前言

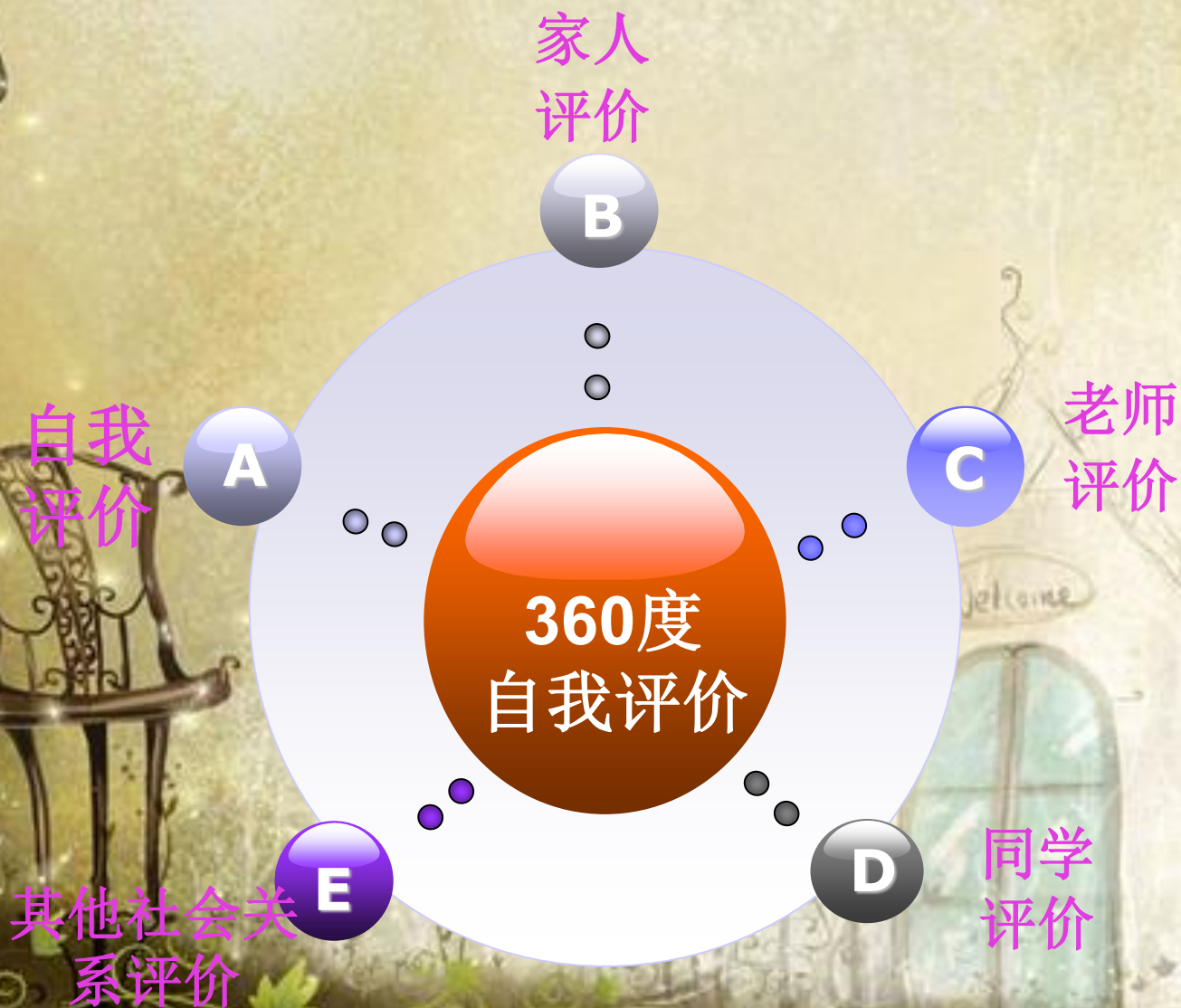
问问自己：我怎样才能更好地服务于人类？
回答这个问题并付诸实践。发现你独一无二的天赋，用它来为人类服务，你可以创造出自己所需要的所有财富。当你富有创造性的语言与你的同胞们发生共鸣时，财富就会自动涌现，由潜在的变为实际的，由精神领域的变为物质领域的。

----- 迪帕克

一、自我现状盘点



自我认知



项目	优点、长处	缺点、短处
自我评价	积极进取	有时恒久性不强
家人评价	勤奋、努力、善良	注意力不集中
老师评价	组织能力强、工作认真	追求完美
同学评价	关心朋友、善解人意	没有主见性
其他社会关系评价	忠实可靠、团队意识强、责任心重	做事情不够果断

职业能力水平

您的基本数据（图）：

您的 (INTJ) 总得分为： 300 + I71 N57 T86 J86

E: 29 %



外向 Extravert
内向 Introvert

S: 43 %



感觉 Sensing
直觉 iNtuition

F: 14 %



思考 Thinking
情感 Feeling

P: 14 %



判断 Judging
感知 Perceiving

M B T I 示意图

职业个人特征

才储分析：您的性格类型倾向为“**ENFP**”(外向 直觉 情感 知觉)

热情洋溢、富有想象力。认为生活是充满很多可能性。能很快地将事情和信息联系起来，然后很自信地根据自己的判断解决问题。很需要别人的肯定，又乐于欣赏和支持别人。灵活、自然不做作，有很强的即兴发挥的能力，言语流畅。

二、专业分析



2010中国电子商务创新发展高峰论坛召开

发布时间：2010.12.20 13:44 来源：中国新闻网 作者：中国新闻网

日前，2010中国电子商务创新发展高峰论坛在京召开，数十位业界人士就2010电商发展突破之路、2011电子商务实践者的碰撞与探索等话题进行了交流与分享。

本次大会是上海商派网络科技有限公司ShopEx与专业市场调研机构艾瑞咨询集团的第二次联手，与去年相比，本次大会对未来电子商务发展方向的讨论更为深入和广泛，除了传统电子商务相关的话题之外，新媒体对电商营销的影响、电商对供应链如何进行有效规划等更为深层次的问题也被纳入讨论之中，给人留下了更多想象空间。

有专家分析称，电子商务将成为“十二五”计划内的重点计划，其市场规模将有可能在5年后占到GDP的5%。从总趋势来看，政府为了加强在电子商务领域的引导性投资，改善电子商务市场投资环境，也开始将大量资金投入电子商务市场，这也将促使国内电子商务企业投融资新高潮的到来。

电子商务专业学生当前的就业情况分析

据统计，我国登记在册的电子商务企业已达到**1000**多万家，其中大中型企业就有**10**万多家，初步估计，未来我国对电子商务人才的需求每年约**20**万人，而我国目前包括高校和各类培训机构每年输出的人才数量不到**10**万人。人才总量不足已成为制约我国电子商务发展的瓶颈。随着电子商务的快速发展，这些毕业生在进入人才市场时本应抢手，但事实并非如此，近年来电子商务专业应届毕业生就业率仅为**20%**，而全国普通高校毕业生就业签约率是**47%**，可见，电子商务专业应届毕业生就业率远远低于全国大学生就业平均水平，这种状况不容乐观。造成这种局面的根本原因在于高校在电子商务人才的教育和培养方面还存在欠缺，在这种情形下培养出的学生很难符合社会对高层次电子商务人才的需求标准。

✓ 我们该如何做好与社会的对接

1、电子商务专业学生在学习理论知识的同时应该加强电子基础应用技术、商务实战和专业电子技术实践。电子基础应用技术是目前学生就业的最重要障碍，没有这个基础，即便有再多的理论都是空中楼阁，从而造成就业困境，有企业会使用只懂理论而没有操作能力的人才吗？现在企业都是讲究效益的，用了人就必须能够给企业带来效益，不能马上带来效益，也要为效益而服务。

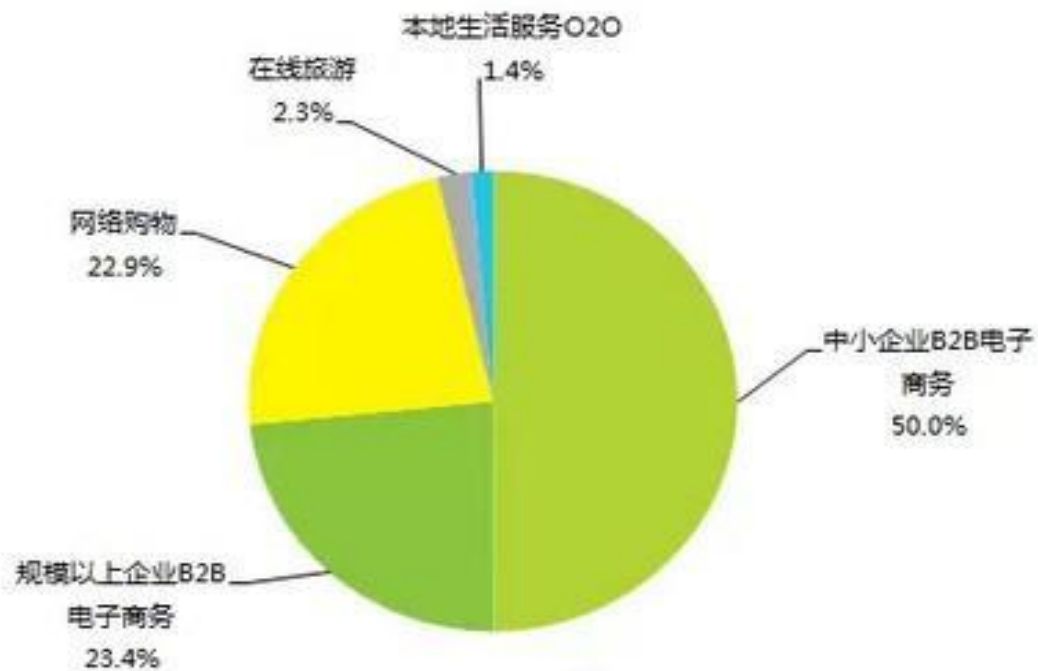
2、对于电子商务来说，不要一味搞理论，实践很重要，必须多动手，多操作。充分重视向第一线电子商务实践学习，随着现代科技发展迅速，现在很多教材和师资水平都大大落后于电子商务的发展。

✓ 我们该如何做好与社会的对接

3、实践参与，光说不练也没用。比如逛逛网上书店、到论坛参与讨论、建自己的个人主页、申请博客空间、搜索网络信息、参与网上拍卖等等，在参与中体会互联网对传统商务、学习、生活的影响。比如，经常有同学问老师一些专业性问题，或者一些小的技术问题，要一些电子商务资料，这些问题其实随便到搜索引擎搜索一下都能轻松的划到。

搜索引擎是电子商务实施过程中非常重要的一个工具，资讯搜索、信息收集、网络营销都离不开搜索引擎，搜索引擎是电子商务的枢纽。还有就是使用**FOXMAIL**、**OUTLOOK**等邮件工具；使用**WORD**整理资料；使用**EXCEL**处理数据；使用简单的处理工具**PHOTOshop**处理图片；发传真；开邮箱；开**BLOG**；开网店等等基本技能。

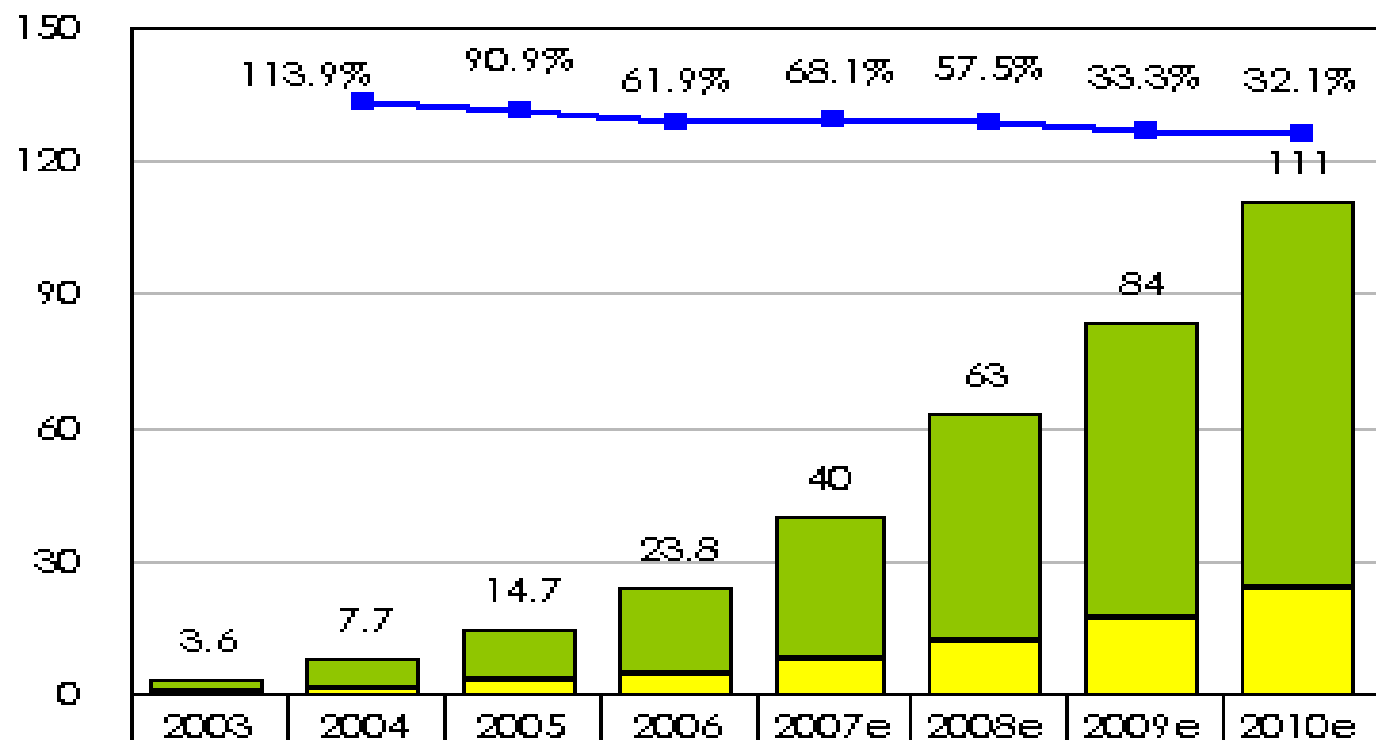
2014年中国电子商务市场细分行业构成



注释：1.2014年中国电子商务整体市场交易规模为12.3万亿元，为预估值；2.本地生活服务O2O市场规模是餐饮、婚庆、休闲娱乐、亲子、美容美护细分行业O2O市场规模之和。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

2003 - 2010年中国电子商务市场规模



电子商务市场规模 (亿元)

3.6

7.7

14.7

23.8

40

63

84

111

B2B电子商务市场规模 (亿元)

2.8

6.3

11.7

19.0

32.1

50.8

66.2

87.0

网络购物市场规模 (亿元)

0.8

1.4

3.0

4.8

7.8

12.0

17.3

24.0

电子商务市场规模增长率 (%)

113.9%

90.9%

61.9%

68.1%

57.5%

33.3%

32.1%

注：电子商务市场规模包括B2B电子商务市场规模和网络购物 (B2C和C2C) 市场规模

个人职业生涯规划

三、个人职业生涯规划

职业目标定位及其分解组合：

1.主体目标： 白领、高级网络工程师、管理者

2.目标分解：

(1) 完成大学课程，顺利毕业，并考取相关的职业资格书；

(2) 学好本专业-----电子商务，多考几本有实质性的证书，尽量在一定时间内考到助理电子商务师证，课外多看看有关管理的书，并去深入。

(3) 多看与专业相关的书学习相关的知识提高自己的素能。

(4) 努力培养自己各方面的能力，努力实现主体目标。

职业生涯规划（职校三年规划）

（1）首要目标：在高一高二的时候努力学好自己的专业知识，并考取英语**B**级，计算机一级，考有关的证书，在大一下学期的时候开始开一个自己的网店，在高三的时候争取考完本专业毕业所需的证，培养自己的组织，交际等方面的能力；

（2）能力目标：掌握专业知识，了解其他方面对自己有用的知识，开拓视野；

（3）经济目标：做兼职，丰厚自己的经济，同时还能吸取心得和经验

（4）高三：冲刺期

总结前两年的所做，了解成功就业的秘诀。对前两年所做的做一个总结，客观认识自己，大量搜集就业信息，了解就业形势，了解招牌单位的基本事项，有利于在面试中更自信。遇挫折了也不灰心，保持乐观的心态，相信自己一定会成功的！



结束语

是的,脚比路长,远方无论多远,只怕没有追寻的双足去抵达.人生亦是如此,我们不怕目标的高远,只怕没有追寻的勇气、热情、执著……只要时时燃烧着坚定的信念,一往无前地进行下去,就会惊讶地发现——很多所谓的远方,其实并不遥远.用我们的热情和智慧扬起理想的风帆,用我们青春和生命奏响时代的强音!当我们抛弃了迷茫,把握了方向;当我们勤字开头,不懈地摇桨时,命运的闸门会向我们敞开,诱惑人的时刻也终将到来!