

电子商务职业生涯规划书

姓名：翟丹丹
班级：电子商务一班
学号：9221120123
指导教师：郭皓

电子商务职业生涯规划书

（引言）

在如今的人才竞争的时代，规划职业生涯是迈向工作岗位的关键。职业是人生的一部分，想要成为社会有用之才，必须在了解自我的基础上找到适合自己的职业，并通过自身努力，为社会发展做出贡献。我所学习的专业是电子商务，电子商务培养出既懂电子计算机技术又能充分学习市场营销的知识，做一个全方面的人才。

以下是我大学毕业后的职业生涯规划，便与我在以后的生活中时时提醒自己，不要忘记自己当时定下的目标是什么。

一、 自我分析

性格方面：善于思考 生活态度积极 活泼开朗，乐观向上，心思细腻，有敏锐的观察

兴趣爱好：看书，运动，听音乐，吃各色小吃，交友。

优点：做事认真负责仔细，待人友善，人际关系良好，喜欢创新，具有充分的自信心，考虑问题比较全面。

缺点：做事想太多，不果断 不善于抓住机会，容易情绪化

二、 职业分析

电子商务行业对人才的综合性提出了很高的要求。比如说技术型人才，它包含了程序设计、网络技术、网站设计、美术设计、安全、系统规划等知识，又要求了解业务流程，顾客心理和客户服务等。技术型人才要求有扎实的计算机根底，但考虑到最终设计的系统是为解决企业的管理和业务服务，又需要分析企业的客户需求，所以该类人才还应该对企业的流程，管理需求以及消费

者心理有一定了解，而这将成为电子商务人才的特色所在。商务型人才在传统商业活动中都有雏形，不同之处在于他们是网络虚拟市场的使用者和服务者，一方面要求他们是管理和营销的高手，同时也熟悉网络虚拟市场下新的经济规律；另一方面也要求他们必须掌握网络和电子商务平台的基本操作。综合管理人才则难以直接从学校培养，而是市场磨练的主物。

三、 环境分析

学校为了培养我们电子商务专业的学生投入了大量人力物力，为电子商务提供一个良好的实训环境。

电子商务的人才培养工作的师资组成应是一个综合体，师资引进来自于一线电子商务企业的操作人员或是具备电子商务师等资格的电子商务从业人员，这些老师其中一部分必须懂得工业、商业、流通、外贸、消费领域等的商业贸易的模式。为我们提供了良好教育平台。

四、 目标分析

职业目标：著名企业高级管理员、高级公关营养师

1. 2014——2015

学习目标：英语四级、三级公共营养师

职务目标：物流管理员

经济目标：通过兼职和学习年薪 1 万

2. 2015——2016

学习目标：拿到大专毕业证、会计证

职务目标：市场推广员

经济目标：年薪 4 万

3. 2016——2019

学习目标：二级公共营养师

职务目标：市场运营经理

经济目标：年薪 10 万

4. 2019——2024

学习目标：高级公共营养师

职务目标：市场运营总监、营养学讲师

经济目标：年薪 30 万

五、实施方案

差距：社会能力不足、人脉不广、专业知识浅薄、快速适应能力欠缺

缩小差距办法：

1. 教育培训方法

(1) 充分利用毕业前在校学习的时间，为自己补充所需的知识和技能。包括参与社会团体活动、广泛阅读相关书籍、选修、旁听相关课程、报考技能资格证书等。时间：2016 年以前。

(2) 充分利用公司给员工提供的培训机会，争取更多的培训机会。
时间：长期

(3) 高级营养师学习。时间：五年以内

2. 实践锻炼方法

(1) 锻炼自己的注意力，在嘈杂的环境里也能思考问题，正常工作。在大而嘈杂的办公室里有意识地进行自我训练。

(2) 养成良好的锻炼、饮食、生活习惯。每天保证睡眠 6—8 小时，每周锻炼三次以上。

(3) 充分利用自身的工作条件扩大社交圈、重视同学交际圈、重视和每个人的交往，不论身份贵贱和亲疏程度。

3. 讨论交流

在校期间，多和老师、同学、朋友交流讨论一些有实际意义的话题，提高自己的倾听能力和表达能力；工作后，多和同事和上司交流，获得同事支持和上司的肯定。

（结束语）

总体方向不变的前提下，根据时事的变化作出相应的调整，灵活多变，富弹性，不会因为压力太大导致遭遇过大的挫折。不时得拿出自己的职业生涯的规划书看看来激励下自己，力争各个击破，最终实现人生的理想。